



TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI



CMO - GIÁM ĐỐC MARKETING

CHUYÊN NGHIỆP

"Kiến tạo một thể hệ CMO làm chủ và dẫn dắt trong kỷ nguyên số"



CAM KẾT GIÁ TRỊ
ĐẢM BẢO THÀNH CÔNG
CỘNG HƯỞNG THỊNH VƯỢNG

THÔNG ĐIỆP CHƯƠNG TRÌNH

Marketing 4.0

Cuộc Cách mạng Công nghiệp 4.0 đã và đang tác động mạnh mẽ đến các lĩnh vực của đời sống, thay đổi mọi hành vi của khách hàng. Theo đó, những phương thức mới để tiếp cận và chinh phục khách hàng được ra đời. Marketing trong kỷ nguyên 4.0 sẽ có những thay đổi đột phá, nơi mà sự kết nối diễn ra mạnh mẽ giữa con người với con người, và giữa con người với các thiết bị.

Hãy nhìn lại sự khác biệt của marketing qua các thời kỳ:

Marketing 1.0

Sản phẩm là trung tâm.

Thời kỳ cạnh tranh về chất lượng, tính năng sản phẩm /dịch vụ.

Marketing 2.0

Khách hàng là trung tâm.

Thời kỳ cạnh tranh về sự khác biệt trong định vị thương hiệu.

Marketing 3.0

Con người là trung tâm.

Thời kỳ định vị dựa trên sứ mệnh, tầm nhìn và các giá trị doanh nghiệp mang đến cho xã hội.

Marketing 4.0

Con người là trung tâm trong kỷ nguyên kỹ thuật số.

Thời kỳ dùng công nghệ số để tạo sự kết nối.

Vai trò của Giám đốc Marketing

Đối với bất kỳ doanh nghiệp nào, Giám đốc Marketing không chỉ đóng vai trò là người xây dựng, thực hiện chiến dịch marketing mà còn là người có sức ảnh hưởng lớn đến các chiến lược phát triển sản phẩm, quản lý chuỗi cung ứng, định giá hàng hóa và dịch vụ khách hàng. Trong môi trường kinh doanh luôn biến đổi, chỉ các CMO mới có thể sử dụng những năng lực cốt lõi, những kế hoạch marketing xuất sắc để dẫn dắt đội ngũ đưa doanh nghiệp tăng trưởng vượt bậc.

Tuy nhiên trong bối cảnh mới, Giám đốc Marketing đang phải đối mặt với những thách thức từ các mô hình hoạt động và truyền thông hoàn toàn mới. Trong kỷ nguyên số, các CMO phải tìm ra cách xác định nhu cầu của người tiêu dùng, phá vỡ nút thắt tăng trưởng thông qua các biện pháp đổi mới kinh doanh và áp dụng các kết quả nghiên cứu mới nhất trong lĩnh vực kinh tế học và tâm lý học vào marketing để xem xét lại nhu cầu và mô hình hành vi người tiêu dùng. Vậy làm thế nào để có thể tận dụng các công nghệ Internet tạo ra các mô hình marketing mới, từ marketing kỹ thuật số đến thương mại di động, từ bán hàng trực tuyến đến marketing truyền thông xã hội?





CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

CMO

GIÁM ĐỐC MARKETING

— CHUYÊN NGHIỆP —

Bằng những nghiên cứu thực tế, sự quan sát và nhận định riêng, đội ngũ chuyên gia cao cấp của Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI đã xây dựng chương trình đào tạo **CMO – Giám đốc Marketing chuyên nghiệp**. Chương trình cung cấp những kiến thức, kỹ năng, bộ công cụ hữu hiệu để những CMO có đầy đủ sự tự tin, bản lĩnh bứt phá trong kỷ nguyên 4.0.

STT	CHUYÊN ĐỀ/SUBJECT	THỜI LƯỢNG	
		BUỔI	TIẾT
01	Chân dung CMO/ A portrait of CMO - Vị trí, vai trò, sứ mệnh, công việc của một CMO; - Năng lực, tố chất, kiến thức, kinh nghiệm cần có của một CMO; - Con đường và điều kiện cần có để trở thành một CMO chuyên nghiệp.	02	08
02	Tổ chức và hoạt động của Bộ phận Marketing trong doanh nghiệp/ Organization & Operation of Marketing Department in the Enterprise - Xây dựng cơ cấu tổ chức bộ phận Marketing phù hợp với DN; - Quy trình và các chính sách của bộ phận Marketing; - KPI và hệ thống báo cáo.	02	08
03	Quản trị Marketing/ Marketing Management - Quy trình Marketing, ngân sách Marketing; - Triển khai chiến lược và đánh giá việc thực hiện chiến lược Marketing.	02	08
04	Chiến lược Marketing/ Marketing Strategy - Chiến lược công ty và chiến lược chức năng; - Ý nghĩa của việc xây dựng chiến lược; - Marketing; Hoạch định chiến lược Marketing; - Các công cụ phân tích và các bước lập chiến lược Marketing.	04	16
05	Chính sách Marketing; Xây dựng & quản lý thương hiệu, nhãn hiệu/ Marketing Policy; Building & Managing Brand & Trademark - Sản phẩm và định giá bán; - Chiến thuật Marketing; Marketing toàn diện, Marketing MIX, Marketing phá cách, Marketing đột phá; - Kiểm soát và đánh giá hoạt động Marketing.	02	08
06	Nghiên cứu & phân tích thị trường/ Market Research & Analysis - Các phương pháp thu thập thông tin thị trường; - Nghiên cứu và phân tích người tiêu dùng và hành vi tiêu dùng; - Nghiên cứu và phân tích tình hình thị trường và độ lớn của phân khúc thị trường; - Kết quả nghiên cứu và ra quyết định.	02	08
07	Quản lý hoạt động Hỗ trợ Thương mại/ Operation Management & Trade Support - Vai trò và ý nghĩa của Trade Marketing - Xây dựng chiến lược và kế hoạch Trade Marketing; - Quản lý khuyến mãi: Các khái niệm, quy trình tổ chức và kiểm soát khuyến mãi; - Tổ chức các hoạt động hỗ trợ thương mại khác (events, network, hội nghị, tặng mẫu...).	02	08
08	Quảng cáo & PR/ Advertising & PR - Tầm quan trọng của quảng cáo trong thời đại ngày nay; - Xây dựng chiến lược PR; Quản trị chương trình PR; - PR nội bộ; ngăn ngừa và giải quyết khủng hoảng; - Các loại Media và cách viết thông cáo báo chí.	02	08
09	Quản trị & Phát triển kênh phân phối/ Administration & Development of Distribution Channels - Xây dựng và thiết lập kênh phân phối - Quản lý kênh phân phối và quản trị bán hàng - Nâng cao hiệu quả của kênh phân phối	04	16
10	Quản lý con người & Phát triển Đội ngũ/ People Management & Team Development - Con người Marketing và đội ngũ Marketing; - Kỹ năng quản lý và lãnh đạo đội ngũ	02	08
11	Chuyên đề hội thảo/ Seminar & Workshop	01	04
12	Hội thảo Kinh tế & Kinh doanh/ Economics & Business Workshop	02	08
13	Lễ trao "Chứng nhận Tốt nghiệp"/ "Graduation Certificate" Ceremony	01	04
Tổng cộng		28	112

1

Hệ thống kiến thức chuyên môn bài bản, chuyên nghiệp, bắt kịp xu hướng của thế giới;

2

Trở thành một Giám đốc Marketing đích thực, khẳng định vai trò tầm ảnh hưởng tới doanh nghiệp;

3

Được tham vấn, tư vấn trực tiếp bởi các chuyên gia marketing hàng đầu Việt Nam;

4

Tham gia miễn phí các chương trình/ hội thảo do PTI tổ chức;

5

Gia nhập cộng đồng CMO toàn quốc – những học viên của PTI, cùng xây dựng một cộng đồng hội nhập và phát triển.

NHỮNG GIÁ TRỊ
CHƯƠNG TRÌNH

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA:

- Ban lãnh đạo doanh nghiệp;
- Những người đang là Giám đốc Marketing, Giám đốc thương hiệu;
- Trưởng phòng Marketing, Trưởng phòng truyền thông, các chuyên viên marketing, chuyên viên về thương hiệu và nhãn hiệu... của các công ty trong và ngoài nước đang mong muốn được trang bị những kiến thức và kỹ năng về Marketing và quản trị Marketing nhằm trở thành một Giám đốc Marketing chuyên nghiệp.



MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH:

Sau khi hoàn tất thành công chương trình này, bạn có thể:

- Hiểu được sự thay đổi về vai trò và vị thế của một Giám đốc Marketing trong thời đại 4.0;
- Hiểu được những xu hướng mới và quan trọng nhất về marketing của Việt Nam và thế giới;
- Nắm được những tư duy và kiến thức cốt lõi mà một CMO 4.0 cần phải có như: Hoạch định chiến lược marketing; Tổ chức và hoạt động của phòng marketing; Quản lý các hoạt động hỗ trợ thương mại; Quan hệ công chúng và quan hệ truyền thông; Lập kế hoạch và thực hiện các chương trình digital marketing... Tất cả các lĩnh vực khác liên quan đến marketing cũng như quản trị marketing của doanh nghiệp.



Thời lượng chương trình

Tổng thời lượng: 28 buổi với 112 tiết, học trong 3 tháng.

Phí tham dự chương trình

Phí tham dự, phí ưu đãi, vui lòng truy cập website: <https://pti.edu.vn>.

Hoặc liên hệ BP Tư vấn Tuyển sinh để được hỗ trợ



BAN GIẢNG HUẤN



NGUYỄN HOÀNG PHƯƠNG

Hiện nay, ông là Chuyên gia phát triển & quản trị thương hiệu; Cố vấn trưởng Hội đồng Giảng huấn Trường Đào tạo Kinh doanh PBS - Đơn vị thành viên của Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI; là người nghiên cứu, hướng dẫn về các chuyên môn chính: Chiến lược, Thương hiệu và những môn học khác, tham gia nhiều dự án tư vấn và là cố vấn trưởng cho một số doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, Chuyên gia Nguyễn Hoàng Phương cũng là tác giả và chủ biên của một số sách đã xuất bản như: Những điều khó nói trong Tiếng Anh (NXB Thông tin & Truyền thông, năm 2008), Lập kế hoạch Marketing hoàn hảo (NXB Thông tin & Truyền thông, năm 2012). Xây dựng và Quản lý kế hoạch Marketing cho SMEs (NXB Thanh Niên 2020).



HOÀNG VĂN HÒA

Ông là Chuyên gia hàng đầu về lĩnh vực: Chiến lược, Lãnh đạo, Marketing, Thương hiệu. Ông hiện đảm nhiệm chức vụ: Phó viện trưởng Viện nghiên cứu Quản trị kinh doanh; Giảng viên thỉnh giảng bộ môn Quản trị Marketing,

chương trình Global Advanced Master of Business Administration – Đại học Griggs – Hoa Kỳ; Giảng viên và thành viên Hội đồng Khoa học Viện Quản trị và Tài chính Tp.HCM – Viện Nghiên cứu Quản trị Kinh Doanh Tp.HCM.



NGUYỄN NGOAN

Nhà sáng lập & Chủ tịch MANDALA phong thủy. Cố vấn phong thủy và chiến lược cho doanh nhân & doanh nghiệp.

Giảng viên Nguyễn Ngoan là chuyên gia marketing & thương hiệu có tầm, một chuyên gia tư vấn chiến lược, phát triển kinh doanh và tư duy thay đổi sáng tạo dành cho lãnh đạo doanh nghiệp.

Ông đã hoàn tất chương trình MBA tại Hoa Kỳ vào năm 2006. Với kinh nghiệm học tập và làm việc trên 20 quốc gia, diễn thuyết và giảng dạy cho hơn 20.000 doanh nhân trẻ, nhà quản lý cấp cao, nhân viên văn phòng và chia sẻ cho sinh viên các trường đại học.



NGUYỄN HOÀNG KHANG

Ông tốt nghiệp cử nhân trong nước và hoàn thành chương trình MBA tại Đại học Northampton (Anh) vào năm 2018. Ông đang giữ chức vụ National Trade Marketing Manager của Coca-Cola Việt Nam. Bên cạnh đó, ông còn dẫn dắt đội ngũ tài năng trẻ, giao trọng trách cho họ và tìm ra những nhân tố có thể đảm nhiệm hoạt động kinh

doanh, trade marketing trong tương lai. Ngoài ra, ông còn là giảng viên giảng dạy marketing & trade marketing của những đơn vị đào tạo marketing hàng đầu Việt Nam trong đó có PTI.



HỒ MINH CHÍNH

Ông là một chuyên gia về quản trị bán hàng và dịch vụ khách hàng với 25 năm kinh nghiệm làm việc, quản lý - điều hành doanh nghiệp, hơn 15 năm là trainer giảng dạy cho người đi làm từ nhân viên đến cấp CEO.

Ông từng làm việc cho các tập đoàn đa quốc gia như: Unilever, Fujifilm, Bảo Minh CMG, Tân Hiệp Phát... Ông là người sáng lập và



NGUYỄN ĐĂNG DUY NHẤT

Ngoài bằng MBA tốt nghiệp loại xuất sắc, ông đã tham gia nhiều khóa đào tạo giảng dạy và tư vấn đẳng cấp quốc tế. Ông từng diễn thuyết tại nhiều hội thảo trong và ngoài nước về các lĩnh vực marketing, management và strategy.

Hiện nay, ông là Giám đốc điều hành - Global Elite Consulting Corporation, Chủ tịch CMO Worldwide Việt Nam, cố vấn CMO Council APAC (từ năm 2009), Phó chủ tịch hiệp hội doanh nhân Việt Nhật, thành viên ban cố vấn/ chuyên gia thương hiệu quốc gia Việt Nam.



NGUYỄN TẤT THỊNH

Chuyên gia Chiến lược & Xây dựng tổ chức. Ông mang trong mình những hoài bão, tâm nguyện về một sự thay đổi mang tính chất cơ bản và nền tảng. Tư tưởng xuyên suốt của ông: Truyền bá, reo rắc, thức tỉnh - Đây cũng chính là triết lý đào tạo của Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI.

Hiện nay, ông là giảng viên của Học viện Hành chính Quốc gia.

Ông cũng là tác giả của những cuốn sách được giới doanh nhân quan tâm như:

1. "Nghề Giám đốc", Nxb Chính trị Quốc Gia, 2002.
2. "Bàn về văn hóa ứng xử của người Việt Nam", Nxb Phụ Nữ, năm 2006.
3. "Hành trình nhân sinh quan – Phản tỉnh trên đường trải nghiệm", Nxb Thông tin – Truyền thông, năm 2011.
4. "Quản trị & Lãnh đạo Tổ chức – Từ Giá trị đến Sức mạnh", Nxb Đà Nẵng, năm 2020.

KIẾN TẠO
MỘT THỂ HỆ CMO
LÀM CHỦ VÀ DẪN DẮT
TRONG KỶ NGUYÊN SỐ



HỘI NHẬP TOÀN CẦU VỚI CHỨNG NHẬN TỪ CHƯƠNG TRÌNH CMO



ĐÁNH GIÁ CỦA HỌC VIÊN



Cơ hội học tập và hợp tác với những người bạn cũng là những doanh nhân đang là học viên của PTI, giúp cho công việc và cuộc sống của tôi dần thay đổi, tôi có sự tin nhiệm và niềm tin của tất cả người bạn đang hợp tác với tôi...

LƯƠNG HỒ HUYỀN TRÂN

Công ty Navavina



Khi tham gia khóa học tôi rút ra được rất nhiều các bài học cho quá trình phát triển xây dựng kế hoạch marketing cho doanh nghiệp của mình cũng như hướng đúng đối tượng khách hàng, làm sao truyền thông và mang lại giá trị cho khách hàng với mục tiêu đã đặt ra và tiết kiệm chi phí marketing cho doanh nghiệp.

PHẠM HOÀI PHONG

Công ty CP Quốc tế HCA Việt Nam



PTI đã mang đến cho học viên một khóa học rất chất lượng, giúp cho học viên có kiến thức chuyên sâu, chuyên nghiệp và bài bản hơn, tính thực tiễn áp dụng trong công việc cao. Tôi làm trong lĩnh vực quảng cáo, những điều này đã giúp tôi hiểu được rõ quá trình xây dựng một kế hoạch marketing như thế nào, giúp tôi có sự phối hợp và hỗ trợ khách hàng hiệu quả hơn.

NGÔ MẠNH ĐẠT

Công ty truyền thông Chicilon Media

TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

Với sứ mệnh duy nhất “Khai sáng cộng đồng Doanh nhân qua các giá trị tri thức”, trong những năm hoạt động vừa qua, từ những dự án cụ thể, những chương trình đào tạo mang tính khai mở - chuyên môn sâu, các dự án hoạt động trong cộng đồng học viên - cộng đồng doanh nhân, Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI đã xác lập rõ nét những giá trị cốt lõi của mình, mong muốn là một điểm đến về tri thức - thực học - thực làm.

Từ khóa học đầu tiên được khai giảng vào tháng 08/2008, tới nay PTI đã có hàng trăm chương trình đào tạo cấp cao như CEO - Giám đốc Điều hành chuyên nghiệp; CHRO; CMO; CFO; CPO; CCO được tổ chức tại phần lớn những địa điểm quan trọng, đầu tàu về kinh tế của cả nước với hàng chục nghìn học viên là các anh chị giữ vai trò quản trị, lãnh đạo doanh nghiệp đã tới tham gia. Song hành với đó là một đội ngũ nhân viên trong các doanh nghiệp - những đối tượng tham gia các khóa học ngắn hạn về kỹ năng lên tới hàng chục nghìn lượt học viên. Các dự án về Giáo dục - Cộng đồng hỗ trợ cho việc học chính khóa đã được tổ chức thành những sự kiện thường niên quy mô lớn như:

Diễn đàn kinh doanh mở - triển lãm ngành nghề BIF được tổ chức 5 năm một lần, nhiều hội thảo lớn (ECONOMIC SEMINAR) định kỳ tổ chức mỗi năm 2 lần, các chuyên khảo, những hội nghị bàn tròn (Small Talk) về nhiều chủ đề quản trị/quản lý trong kinh doanh được thực hiện thường xuyên.

Khởi đầu là một trung tâm đào tạo về kỹ năng kinh doanh, đến nay Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI đã sở hữu nhiều đơn vị hoạt động chiến lược (SBU).



ẤN TƯỢNG TỪ PTI

Hơn

2000

Khóa học đã được PTI tổ chức



Hơn

300

Khóa giám đốc chức năng
(CHRO, CPO, CCO, CMO, CFO)
được khai giảng



Hơn

1000

Chương trình
IN HOUSE
được tổ chức thành công



Hơn

200

Dự án đã tư vấn



Hơn

4000

Doanh nghiệp là các
đối tác trực tiếp

Hơn

300

Khóa học CEO được tổ chức



Hơn

1100

Khóa học ngắn hạn
được khai giảng
và đã kết thúc



Hơn

115000

Lượt học viện tham dự các khóa học;
87% học viên quay trở lại
sau khóa học đầu tiên



Hơn

130

Giảng viên cam kết lâu dài



Hơn

150

Chương trình tham quan
kiến tập trong và ngoài nước



TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

TRỤ SỞ TP. HÀ NỘI

Tầng 14, Tháp B, Tòa nhà Sông Đà,
Đường Phạm Hùng, Quận Nam Từ Liêm, Tp. Hà Nội

TRỤ SỞ TP. HỒ CHÍ MINH

Phòng 505 (The Sun), lầu 5, khu C, tòa nhà Flemington,
182 Lê Đại Hành, Phường 15, Quận 11, Tp. HCM
Số 106/4 Trường Chinh, Khu phố 6,
Phường Tân Hưng Thuận, Quận 12, Tp. HCM